Lockheed Martin Présentera Ses Produits Destinés À L'international Au Salon Euronaval 2012

PARIS, 16 octobre 2012 /PRNewswire/ --

Quoi : Possibilités d'entretien concernant les principaux programmes et capacités à l'international de Lockheed Martin Mission Systems & Sensors (MS2)

Qui : Différents hauts responsables et représentants des programmes gérés par Lockheed Martin

Où : Stand de Lockheed Martin au Salon Euronaval

Dates : Du lundi 22 octobre au jeudi 25 octobre

Sujets :

Lockheed Martin présente son navire de combat multimissions destiné aux flottes du monde entier
Tom Cosgrove, Responsable du développement commercial du navire de combat multimissions
Le navire de combat en zone littorale (LCS) de Lockheed Martin est un candidat idéal pour les marines du monde entier : il est à la fois reconfigurable, flexible et pleinement interopérable. Tom Cosgrove effectuera une brève présentation du navire que vous connaissez déjà – le U.S. LCS Freedom – et vous présentera celui que vous ne connaissez pas encore : le navire de combat international multimissions. La supériorité en eau peu profonde est essentielle pour de nombreuses marines afin de protéger le littoral national et les routes maritimes vitales. Un navire aussi simplifié et efficace que le navire de combat multimissions remplit parfaitement cet objectif.

La route du succès : quarante ans d'expérience qui font d'Aegis International le leader des systèmes de défense antimissile
Doug Wilhelm, Directeur des programmes internationaux d'Aegis
Un destroyer d'Aegis est le fruit d'une association de systèmes construits par de multiples fournisseurs. Le rôle de la société Lockheed Martin est, et a toujours été, de faire en sorte que ces différents systèmes fonctionnent en harmonie. Après plus de quatre décennies et neuf technologies différentes, Aegis reste le système de défense antimissile global le plus avancé du monde. Doug Wilhelm, de Lockheed Martin, nous fait part des nouveautés et de ce qui est mis en œuvre pour continuer sur cette lancée avec Aegis.

Des similitudes exceptionnelles : la « Team Seahawk » s'internationalise
George Barton, Vice-président du développement commercial
L'Australie a été le premier marché étranger à caractère militaire pour l'hélicoptère maritime « Romeo » MH-60R. Le premier appareil sera livré à la Marine royale australienne en avance par rapport au calendrier prévu. Grâce à plusieurs autres compétitions internationales d'hélicoptères maritimes sur le point d'être annoncées, le Romeo ainsi que son jumeau, le « Sierra » MH-60S, pourraient bien devenir aussi omniprésents dans le monde entier qu'ils le sont à bord des navires de la Marine américaine. George Barton évoquera la « Team Seahawk » ainsi que ses homonymes interopérables, opérationnels et compétents.

Pour obtenir plus d'informations au sujet de Lockheed Martin Corporation (NYSE : LMT), visitez la page http://www.lockheedmartin.com/us/ms2.html
ou suivez-nous sur Twitter :
@LockheedMartin

---

https://news.lockheedmartin.com/2012-10-16-Lockheed-Martin-pr-sentera-ses-produits-destin-s-linternational-au-Salon-Euronaval-2012